



コスモス

高桑税務会計マンスリー・ニュース 経営税務通信

—— 編集発行人 ——
 高桑税務会計事務所
 税理士 高桑 安一
 行政書士
 税理士 高桑 誠一
 〒465-0003
 名古屋市名東区延珠町1017
 TEL (052) 774-2077
 FAX (052) 774-2158

税理士 高桑 検索

10月

(神無月) OCTOBER

13日・体育の日

日	月	火	水	木	金	土
.	.	.	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	.

ワンポイント 企業型確定拠出年金

従業員のために企業が掛金を拠出する（従業員も拠出可能）企業型年金で、運用に応じて受取金額が決まります。全額損金算入される掛金には限度がありますが、本年10月1日から、他の企業年金がない場合は月額5.5万円（従来5.1万円）、他の企業年金がある場合は月額2.75万円（従来2.55万円）に引き上げられます。

10月の税務と労務

- 国 税 / 9月分源泉所得税の納付 10月10日
- 国 税 / 特別農業所得者への予定納税基準額等の通知 10月15日
- 国 税 / 8月決算法人の確定申告
(法人税・消費税等) 10月31日
- 国 税 / 2月決算法人の中間申告 10月31日
- 国 税 / 11月、2月、5月決算法人の消費税等の中間申告
(年3回の場合) 10月31日
- 地方税 / 個人の道府県民税及び市町村民税の第3期分の納付 市町村の条例で定める日
- 労 務 / 労働者死傷病報告(7月~9月分) 10月31日
- 労 務 / 労災の年金受給者の定期報告
(7月~12月生まれ) 10月31日
- 労 務 / 労働保険料第2期分の納付 10月31日
(労働保険事務組合委託の場合は11月14日)

HARASSMENT

セクハラ・パワハラ

今年6月に東京都議会の本会議で、女性議員がセクハラやじを受けたことが問題になりました。

セクハラとは

セクハラとはセクシャルハラスメントの略で、性的な嫌がらせや相手の望まない性的な言動すべてを意味します。セクハラは、大きく「対価型」と「環境型」に分けられ、さらに環境型には「視覚型」「発言型」「身体接触型」の三つがあります。

「対価型」とは、職場の地位や役職を利用して、降格や減給といった不利益を与えるものをいいます。例えば、上司が女性社員の体に触ろうとしたときに抵抗されたため、その女性社員にとって不利益な配置転換をする、といった行為が対価型のセクハラに当たります。

「環境型」とは、文字通り職場環境を不快にすることで、就業に支障をきたすようなものをいいます。例えば、職場に卑猥なポスターを貼るといった視覚型や、容姿や身体に関することを質問する発言型などが、環境型のセクハラに当たります。

パワハラとは

パワハラとはパワーハラスメントの略で、仕事上の

上下関係や権利関係を不当に利用して、嫌がらせやいじめを行うことを意味します。最近では、パワハラが原因で自殺に追い込まれる、という事例もあります。

パワハラは、大きく分けて「攻撃型」「妨害型」「強要型」「否定型」の4つに分類されます。「攻撃型」は他の社員の前で怒鳴ったり、ネチネチと嫌みを言ったりすることを、「妨害型」は仕事の足を引っ張ることや、相手の評判を落とすような悪口や噂を言いふらすことを、「強要型」は自分のやり方を押し付けたり、飲み会への参加を強要したりすることを、「否定型」は無視や仲間はずれにしたり、相手の人格を否定するような暴言で叱責したりすることを指します。

裁判例

セクハラやパワハラに関しては、当事者だけではなく会社も使用者として損害賠償請求を受けています。

例えば、事務所内で上司に抱きつかれるといったセクハラを受けたことで、退職を余儀なくされた女性社員から損害賠償請求を受けた事件では、裁判で上司と会社に対して250万円の支払いが命じられています。

パワハラについては、職場でのいじめが原因で自殺

した職員の親族が、いじめの加害者と会社に対して損害賠償請求をしました。裁判では、加害者について賠償金の支払いが命じられましたが、会社についても安全配慮義務違反が認められ、賠償金の支払いが命じられています。

企業が行うべき対策

セクハラやパワハラは、優秀な社員を失うことや加害者である社員を雇っていただくことで使用者責任を問われて慰謝料や損害賠償を請求されるというリスクが生じます。このようなリスクを生じさせないために、あらかじめ対策を立てておく必要があります。

まずは、就業規則や掲示板などで、「セクハラ・パワハラは絶対に許さない」という方針を文章で明確に示すことが重要です。加害者に対しては懲戒処分にするといったことも明記すると良いでしょう。さらに社員に対して研修を行い、周知徹底することも大切です。

女性社員などがすぐに辞めることが見受けられる場合には、退職者に対する調査を通じて実態を把握することや、相談窓口を設置することも効果的でしょう。

出典：セクハラ110番ホームページ

普段、身の回りに当たり前のようにあるため、注意を払わない自動販売機について、日本自動販売機工業会の資料を参考にまとめてみました。

◎自販機の 普及世界一は日本

自販機の設置は、絶対数ではアメリカが世界一で691万台(2010年末)普及しています。ただし、人口や国土面積を勘案した普及率では、日本が世界一と言われています。

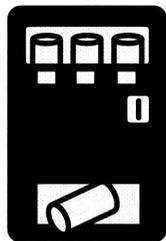
これは、治安と大きく関係しそうです。自販機の中には売上金が入っています。治安が悪い国では、自販機が壊され、売上金が盗まれてしまいます。外国で暴動などがあった際、商店の商品を略奪する光景が報道されることがありますが、日本では考えられません。治安の良い日本であるからこそ、普及していると言えます。

◎自販機の売上年間5兆円

自販機ではいろいろな商品が販売されていますが、清涼飲料を中心に酒類も含めた飲料を販売する自販機が最も多く、自販機全体の約半数を占めています。

このほか、食品(アイスクリームや菓子など)、たばこ、日用品雑貨(プリペイドカード、新聞・衛生用品・玩具他)などが自販機で販売されています。乗車券や食券、入場券などの自販機も含めると日本の自販

自動販売機の現状



機台数は384万2,000台(2013年末現在)。さらに両替機やコインロッカーなどの自動サービス機を加えると509万4,000台になり、その年間売上金額の総額は5兆2,138億200万円(うち自動サービス機を除く自販機だけで5兆728億200万円)にのぼります。

◎許可が必要な自販機とは

一番普及している清涼飲料の自販機は、業者が、売れそうな場所を選定して設置しています。清涼飲料自販機の場合、設置に許可は不要なので、個人の自宅敷地内に設置しても問題ありません。

これに対して、①食品衛生法の規制を受けるカップ式自販機(喫茶店営業の許可)、調理式自販機(飲食店営業の許可)、牛乳自販機(乳類販売業の許可)、②酒税法の規制を受ける酒類自販

機(酒類小売店免許)、③たばこ事業法の規制を受けるたばこ自販機(たばこ販売人の認可)などは、設置に際して許可が必要となります。

このため、これらの自販機は、通常、それぞれの業者の店舗に近接して設置されています。

なお、カップ式自販機の設置に必要な喫茶店営業の許可要件には、原則として屋内に設置されていることが規定されているため、屋外に自販機は設置されません。

◎未成年者対策

酒類やたばこは、未成年者には販売が禁止されているものの、屋外にある従来の自販機では年齢確認ができないことから、未成年者の購入を防止できませんでした。

そこで酒類については国税庁が指導し、未成年者が酒類を購入できないよう運転免許証やIDカードによる年齢識別装置を備えた改良型自販機への置き換えが進んでいます。平成25年3月末現在の酒類自販機2万3,600台のうち、従来型5,600台に対し、改良型は1万8,000台になっています。

一方、たばこについては、未成年者がたばこを購入できないようTASPO(非接触型ICカード)を利用した成人識別装置付自販機を、たばこ業界と日本自動販売機工業会が共同開発し、2008年(平成20年)から全国で一斉稼働しています。

ホテル利用のクレームと対応

2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催に向けてホテル建設が増加しています。また、外国人旅行客を日本へ呼び込もうとの政府方針がありますから、当分、この傾向は続くでしょう。

ホテル業界では、早くもベテラン従業員の引き抜きが行われています。

一方では、利用客とホテル間のトラブルも予想されますが、利用客、ホテル側の双方の気付き合いにより防ぐことも可能です。

クレームとして多いのは以下のようなものです。

①客室の清掃が不十分である。

浴槽に入って、ふと洗面台を見たら裏側に洗剤が付着していた等

②備品のセットもれがある。

ツインルームなのに歯ブラシが一本しか用意されていなかった等

③冷蔵庫の中に飲みかけのものがある。

前に泊まっていたお客様の飲みかけの缶ビールがあった等

④所持品が紛失。客室係があやしい。

机の上に置いてあったと思う指輪がない等

このようなクレームに対し、ホテル側は以下のように考えています。

イ ホテル業界は人手不足です。ホテル側としては黙ってお客様が遠のくより、いたらない点は我慢せず指摘してもらいたい。

ロ ホテル側は、備えつけの歯ブラシやひげそり等備品一式は全て持ち帰ることを望んでいる。ホテルの宣伝になるし、客室係の手間が省ける。

ハ 冷蔵庫内の飲・食料品は全てチェックは難しい。利用客も注意すべきであろう。

ニ 清掃の際、小さな物は見落とすことはある。ホテル側は防止策として、ゴミ(ゴミ袋)は3日間保管している。気がついたら遠慮せず早めに届けて、ホテルへの疑念を持たないで欲しい。

主婦、ママの就職支援

「働きたい主婦、ママ」と「人不足なのに応募者が来ない会社」は、どのようにマッチングさせたらよいのでしょうか？

会社は、主婦、ママへの固定観念(以下のとおり)を考え直し、会社の戦力に結びつけて欲しいと思います。

① 主婦、ママは、お子さんが熱を出すと休む、従って、よく休日をとる、と考える。しかし、一般のOLと子供がいるOLでは年間の欠勤が2日間しか変わらない(大手調査会社の調査より)。

② 大多数の主婦、ママは週3日、1日6時間の働き方を希望する。一方、企業は1日8時間、週5日の勤務者を採用しようとする。しかし、業務分析を見直すと、主婦、ママのローテーションで対応できる場合がある。

③ 家事の仕事は同時進行で行われている。要領の良さ等能力は高いものと認識すべきである。

守・破・離

守・破・離は武道の教えで、道^{ミチ}をきわめる過程です。

守→基本の型を身につける
(基本の習熟)

破→基本の型を破り応用する
(応用)

離→新しい型を創る
(創造・独自性)

碁や将棋でも基本の型をマスター(定石を打てる)すると初段になり、有段者同士(二段、

三段となると)では応用の手を打ちます。NHKテレビの日曜囲碁講座ともなると、対局者同士の独自性がファンを喜ばせてくれます。

翻って、中小企業経営の、守・破・離とは何でしょう。否、守さえ人により、まちまちの見解があります。ただし、言えるのは、守・破・離を全うできる経営者というのは、松下幸之助氏が言った「すなおな心」を持つ人である、と思うのです：